

*Faisons un pied de nez à la fatalité et à la morosité ambiante*

**Dominique CORDIER et ses partenaires marocains**

**Kamal TOUIJILT, Ahmed HOUSNI, Soufian MALIK**

vous invitent à participer à un séminaire en deux temps sur le thème

**"Le marketing de combat  
ou comment gagner des parts de préférences"**

**Jeudi 6 mai 2010 à Casablanca**

**accueil à 14h00**

au Sheraton Casablanca Hotel & Towers, 100 avenue des F.A.R, Casablanca, 20000, Maroc

**pour nous contacter : ifcar@ifcarsolutions.ma • + 212 8 08 33 19 98**

Merci de  
confirmer votre  
présence avant le  
4 mai 2010

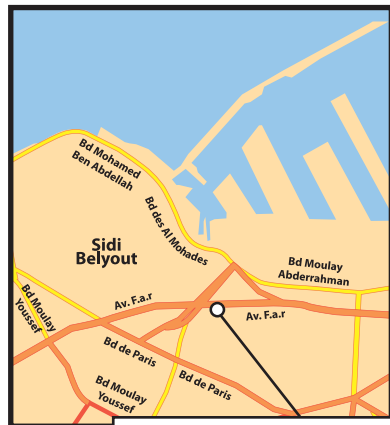


*"Ceux qui ne seront pas formés aujourd'hui, seront réformés demain."*

## "Le marketing de combat" ou comment gagner des parts de préférences

**C'est dans un esprit d'échange et de courtoisie que Dominique CORDIER nous livre un bref aperçu de séminaire, fruit de 30 ans de retours d'expérience dans la création, l'animation et le développement de sociétés.**

Cette rencontre autour du marketing de combat correspond à une problématique générale à toutes les entreprises et est de nature à satisfaire le besoin de contacts, l'échange d'informations et l'acquisition de connaissances ou de modes comportementaux des chefs d'entreprises désireux d'améliorer leur management.



Sheraton Casablanca  
Hotel & Towers  
Tél. : (212)(522) 439494