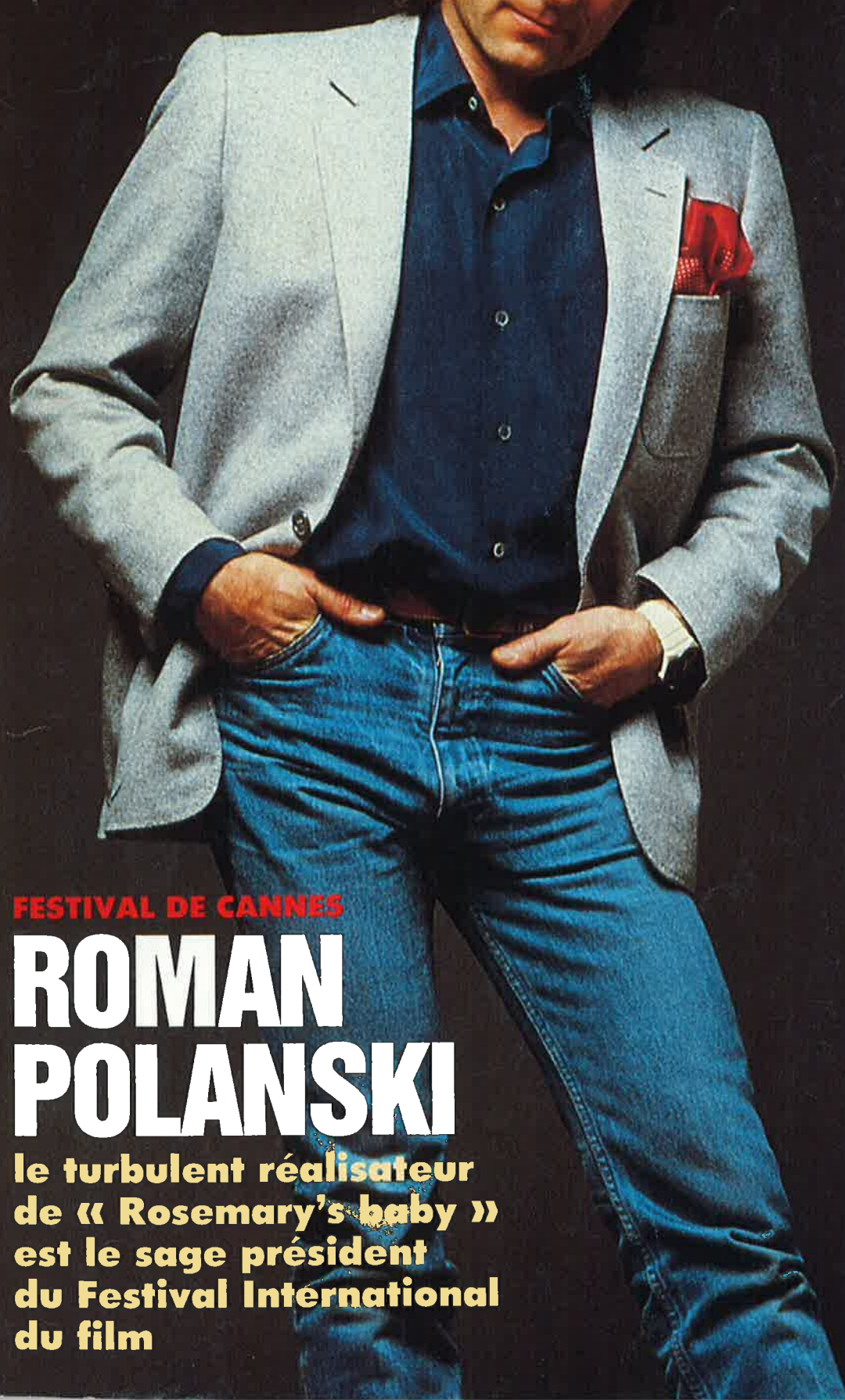


FIGARO

mea *l'année*



FESTIVAL DE CANNES

# ROMAN POLANSKI

le turbulent réalisateur  
de « Rosemary's baby »  
est le sage président  
du Festival International  
du film

**PREMIER**

Spécial  
Critérium  
des entreprises  
à Marseille

**UNE VILLE  
SON FUTUR**

Cannes  
la conquérant

**NOS GENS**

Juliette Grégoire  
Lucien Rebuffat  
Stéphane Grappin  
André Verdier  
Helmut Newton

**EVENEMENT**

Grand Prix de France  
de Monaco

**ART DE VIVRE**

Le prestige SE  
à Monaco  
Les suites  
historiques  
de nos palaces  
Thermalisme  
au soleil  
à Gréoux-les-Bains



# REUSSITES

## SERVICES

VINGT-QUATRIÈME  
ENTREPRISE DE PACA A  
SOUSCRIRE LE CONTRAT  
« QUALITE TOTALE »

## DOMINIQUE CORDIER : DU FROID, DES IDÉES... MOTEUR !

**S**mf-Azur : une entreprise dynamique et performante, à l'image de son p-dg., Dominique Cordier. Homme de défis et de challenges, il crée cette société en 1985. Son domaine ? Le froid et la climatisation. « Un métier très dur où les professionnels deviennent de plus en plus exigeants. Beaucoup de jeunes frigoristes se découragent, sur 700 qui sortent des écoles chaque année, 50 seulement exercent la profession. Il faut donc les remotiver, leur donner le goût de l'effort et des challenges, changer leur mentalité, leur apprendre à bouger, leur donner la vision que la France est un village de l'Europe, une grande ville », confie Dominique Cordier. Pour cette raison, il crée un village-entreprise avec école, centre d'affaires... (Jean-Claude Gaudin en a posé la première pierre en novembre dernier à la Fare-les-Oliviers). « Aujourd'hui on demande un service d'excellente qualité à moindre coût. Ce centre de formation permettra d'échanger et mettre en commun. » Cet esprit d'équipe, on le retrouve chez Smef-Azur. Cette « petite » entreprise régionale possède à son actif des réalisations « gigantesques » : climatisation du sous-marin Saga, entretien, installations pour Renault, Atochem, Carrefour, Intermarché, Auchan, Flunch, Novotel... Une réussite basée sur la compétence, la formation et l'enthousiasme. Mais aussi sur cette philosophie de Dominique Cordier : « Dire ce que l'on va faire, faire ce que l'on a dit, dire ce que l'on a fait, s'en tenir à ce que l'on sait faire. »

M.-H. M.



PHOTO GIL LEBOS

Smef-Azur : dynamisée par son p.-d.g., elle se bat pour exporter son savoir-faire.

### Petite mais... performante !

**Siège :** Eguilles (Bouches-du-Rhône). **CA :** 42 MF. **Effectifs :** 49. **Objectifs :** « Exporter notre savoir-faire », servir de conseil, être parmi les cinq premiers, être copié.

### Baptême de l'air

**Trajet Nice-Monaco :** 320 F (aller). **Services :** vols charter, forfait hélico-restaurant, navette gratuite... **Siège social :** Héliport de Monaco MC 98000 Monaco. **Tél. :** 93.30.80.88.

Jacques et Patrick Croveto aux commandes d'une compagnie en plein envol !



PHOTO PIERRE DIOT

## TRANSPORT

AVEC LA COMPAGNIE  
HELI-AIR,  
MONACO-NICE  
EN SEPT MINUTES

## TAXI VOLANT POUR HOMMES PRESSES

**B**ilan positif pour Héli-Air Monaco, la première compagnie d'hélicoptères dans les Alpes Maritimes. Quinze ans après sa création, l'entreprise emploie 15 personnes et a transporté 500 000 passagers. Jacques Croveto, le p-dg., et son frère Patrick, directeur technique, ont piloté formé aux Etats-Unis les premiers vols de leur flotte : sept Ecourot pour le transport des passagers, deux Lama pour les marchandises. « Nous avons par exemple hélico-treuvé une nouvelle façon de transporter un bateau pour un anniversaire, une pièce de bœuf géante à la méchoui... » Héli-Air transporte aujourd'hui 250 à 300 passagers par jour, surtout entre l'aéroport de Nice-Côte d'Azur et l'héliport de Monaco, mais aussi vers Cannes, Sophia-Antipolis, Tropez... En hélicoptère, on gagne Isola 2000 en 20 minutes ou Ajaccio en 1 h 20. C'est un moyen de transport favori des hommes d'affaires : le temps de l'argent ! « Seul problème de notre activité est sensible aux phénomènes sociaux, comme la grève de contrôleurs aériens à Nice, ou économiques. Depuis la crise du Golfe, le trafic s'est beaucoup ralenti. » Même si telle compagnie exige de gros investissements – un Ecourot coûte 6 MF, le budget pièce détachées est de 10 MF par pièce, les deux frères croient au développement de l'entreprise sera d'ailleurs facilité par l'extension de l'héliport de Monaco, qui vient de se doter de deux nouvelles pistes d'atterrissage, des plates-formes rétractables gagnées sur la