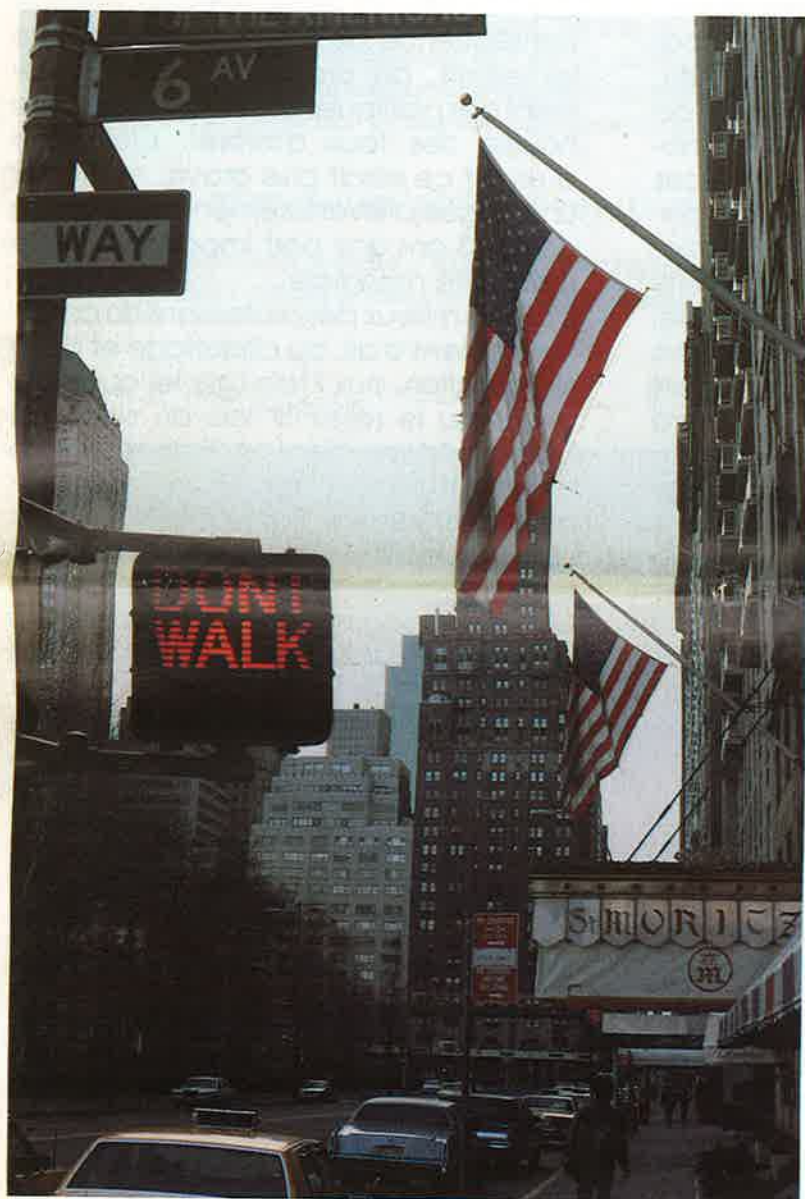


L'industrie américaine du conditionnement d'air

L'influence de la récession



culturelles et non macro-économiques. Comme l'indique Dominique Macé, secrétaire général du Groupe Azur (15ème assureur français), dans sa note annuelle de conjoncture, la synthèse de ce rapport, Made in America, est en passe de devenir un best-seller aux États Unis. Les auteurs font ressortir six raisons du déclin relatif de l'industrie manufacturière américaine.

Déclin relatif de l'industrie US

Tout d'abord, les managers demeurèrent prisonniers du taylorisme et de la nostalgie des productions de masse standardisées. Ils s'obstinent à vouloir vendre des produits conçus pour l'"american way of life" à des pays dont ils ne comprennent pas la culture.

Ces même dirigeants ont une vision à trop court terme. La recherche de profits immédiats les amènent à quitter des créneaux moins rentables et à abandonner le terrain à l'attaquant japonais (voir l'article sur les "inverters" publié dans CCI n° 1/91 p.6). Les caisses de retraites américaines pratiquent une rotation rapide de leurs porte-feuilles, ce qui incite les dirigeants d'entreprises à se préoccuper plus de leurs résultats trimestriels que de leur parts de marché.

Le troisième point du rapport met en évidence que l'industrie américaine a également du mal à transformer ses inventions en produits.

D'autre part, trop de patrons ignorent l'intérêt d'une formation professionnelle. "Nous négligeons nos ressources humaines" affirme le MIT. Aux Etats Unis, la pratique du rejet des employés dont les qualifications sont dépassées et de leur remplacement par des nouveaux salariés reste en effet dominante.

De plus, le manque de coopération au sein de l'entreprise, le cloisonne-

(suite page 4)

Résultats d'Uniclimate

Réalisme pour 1991

"1990 aura été une bonne année pour les professions regroupées au sein de l'Union des constructeurs de matériels aéraulique, thermique, thermodynamique et frigorifique (Uniclimate)" a annoncé Reynald de Choiseul, président du syndicat, lors d'une conférence de presse le 29 janvier à Paris. Les estimations actuelles de facturations de l'exercice 1990 de ce secteur majeur des industries mécaniques qui emploie plus de 18 000 personnes montrent une progression de 10% environ sur l'exercice 1989 pour atteindre 16,5 milliard de francs.

(suite page 8)

Smef Azur : retour à la FAC

Fidèle à son concept "FAC", comprenez "formation, aventure, culture", Dominique Cordier, pdg de l'entreprise d'installation de froid et de conditionnement d'air la Smef Azur, a organisé fin 1990, comme chaque année, deux journées portes ouvertes non stop destinées à faire vibrer ses partenaires, clients, fournisseurs et amis. Au programme : sports mécaniques terrestres, aériens et maritimes ainsi que la pose de la première pierre d'un village d'entreprises par Jean Claude Gaudin, président du conseil régional Provence-Côte d'Azur, qui regroupera de nombreux acteurs des professions du froid et du chaud ainsi qu'un centre de formation, cher à Dominique Cordier.

(suite page 11)



Une journée portes ouvertes riche en émotions grâce à de multiples animations. Sur notre photo : Dominique Cordier (à gauche) pdg de la Smef Azur et Serge Mogno aux commandes, champion de France 1990 des rallyes Raid endurance tout terrain. (Photo Christian Denis/ Photo Design).

La grande messe annuelle du conditionnement d'air américain, l'exposition Ashrae-Ari, qui s'est déroulée du 21 au 23 janvier dernier à New-York, a été fortement placée sous le double signe de la guerre du Golfe et de la récession de l'économie américaine. Dans ce contexte, l'industrie de la climatisation et du chauffage, affiche un optimisme contenu.

Au terme d'une enquête internationale de deux ans, le MIT (Ministère de l'Industrie et de la Technologie

US), publie un rapport (1) qui souligne que les causes du déclin (provisoire ?) des Etats-Unis sont surtout