

Revue pratique du froid
et du conditionnement d'air
Parution : 2 fois par mois
ISSN 0370-6699
Groupe
PYC ÉDITION

RPF

LA REVUE PRATIQUE DU FROID

Numéro **746**

février 1992
(2^e quinzaine)



AITF :
INTERVIEW
DE VINCENT
SERMAGE

GRANDES
CUISINES :
LE MATÉRIEL

SMEF AZUR :
INAUGURATION
SUR CHAPEAUX
DE ROUES

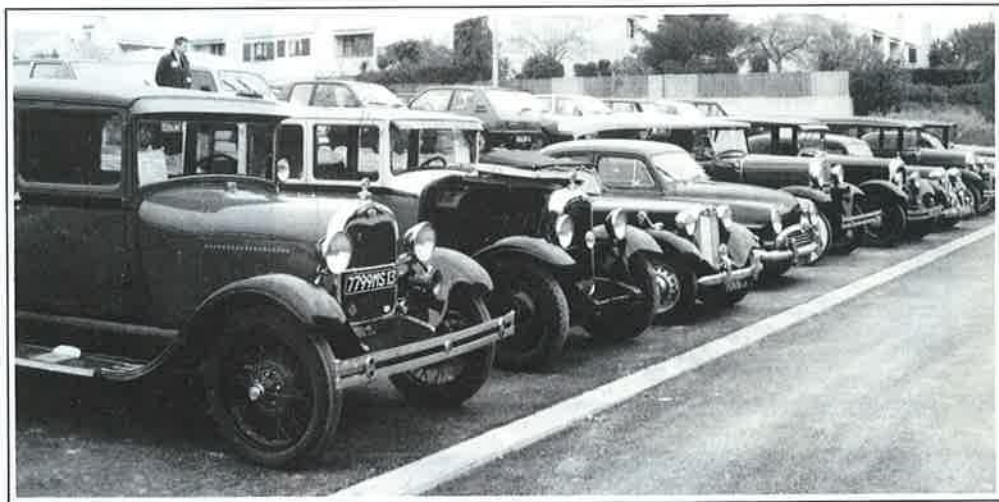
Océan Indien

Le froid des mers du sud



Une locomotive couleur azur

Observation de plus en plus évidente : la politique commerciale ne suffit pas. Pour gérer son développement, il faut maîtriser son environnement. Une entreprise du froid a décidé d'aller encore plus loin : Smef Azur ne le maîtrise pas,... elle le construit. Partenariats professionnels, formation, communication,... Le froid à l'origine d'un véritable plan industriel. Portrait d'une locomotive.



Quand les effectifs sont multipliés par neuf en six ans, quand le chiffre d'affaires est porté de neuf millions de francs à 41 millions entre 1986 et 1991, et si les références s'accumulent (sous-marin de la Comex, société Mobil, Fondation Mérieux, etc.)... on peut se dire que l'entreprise va plutôt bien. Et légitimement évoquer des projets plus ambitieux, encore plus ambitieux. C'est exactement en ces termes qu'il faut voir les derniers événements intervenus au sein, et autour, de l'entreprise de climatisation Smef Azur.

A l'étroit dans ses locaux de la ZAC des Jalassières à Eguilles, dans les Bouches-du-Rhône, la société dirigée par Dominique Cordier s'est transportée en décembre dernier sur un nouveau site, à La-Fare-les-Oliviers. Premier changement, et déjà pas des moindres, puisque la jeune société occupe aujourd'hui un bâtiment de 800 mètres carrés de bureaux flambant

neufs sur deux niveaux et 2 500 mètres carrés d'ateliers et entrepôt.

Mais un déménagement ne représente qu'un événement somme toute banal dans la vie d'une entreprise. Ce qui l'est moins avec Smef Azur, c'est le projet que celui-ci a généré : un véritable plan industriel, économique, social et professionnel à l'échelle de la région.

Rien de moins, car le projet de La-Fare-les-Oliviers est un projet d'envergure. Son ambition : rassembler autour de l'entreprise de climatisation un pool industriel composé de dix-sept sociétés directement rattachées aux métiers manuels du bâtiment (plomberie, électricité, carrelage, maçonnerie, chauffage, serrurerie, nettoyage,...), autant de sociétés regroupées en centre d'affaires (conseil en gestion, conseil juridique, agence de communication,...), un restaurant, des équipements sportifs (court de tennis, terrain de basket), et la perspective d'accueillir de nouvelles installations et

« S'APPUYER SUR L'HISTOIRE POUR BÂTIR LE FUTUR. »

entrepôts. Au total, trois hectares ont été réservés pour la zone d'activité. Au sein de ce projet, l'un des premiers bâtiments à voir le jour a été celui de Smef Azur. Inauguré le 29 novembre dernier, avec la première tranche de la Zac, il est donc aujourd'hui opérationnel. Un an exactement après la cérémonie officielle de lancement organisée en décembre 1990.

A l'époque, la pose d'une première pierre avait déjà fait l'objet de cérémonies tout à fait exceptionnelles, puisque l'on notait parmi les quelque 871 professionnels, clients ou partenaires de l'entreprise, la présence de personnalités locales et régionales telles que Jean-Claude Gaudin, Christian Kert, Bernard Charrel, et bien d'autres représentants sociaux-économiques venus parrainer l'opération.

Un an plus tard, donc, le nouveau siège social de Smef



DOMINIQUE CORDIER EN COMPAGNIE DU MAIRE DE LA-FARE-LES-OLIVIERS, BERNARD CHARREL.

LES MONTGOLFIÈRES PRIMAGAZ ONT PARTICIPÉ À L'ANIMATION AVEC, AU PROGRAMME, LES 4 x 4 DE PIERRE LARTIGUES, DES VOITURES DE COLLECTION, UN CIRCUIT DE KARTING-CROSS ET MÊME DE L'ÉQUITATION.

PHOTOS SWIEF AZUR



LA LIAISON HÉLIPORTÉE ÉTAIT ASSURÉE PAR HÉLI-PROVENCE.

Azur a été inauguré avec tout le faste qu'une telle manifestation impose : cérémonie officielle, visite, et nombreuses animations imaginées par l'agence conseil en communication globale associée au parc d'activité de La-Fare-les-Oliviers.

Un programme très riche attendait les invités, avec la participation de montgolfières Primagaz, des 4 x 4 de Pierre Lartigues, une présentation de vieilles voitures, un circuit de kart cross, de l'équitation... et même une liaison hélicoptère entre les différents lieux d'animation. Les représentants locaux et régionaux avec MM. Kert et Charrel, respectivement député et maire de La-Fare-les-Oliviers et de nombreux clients et VIP, parmi lesquels les représentants des sociétés *Mc Donald*, *Esso*, *Mobil*, *Total*,... ont ainsi pu profiter d'une journée dense en ani-



UNE LOCOMOTIVE COULEUR AZUR

SMEF AZUR



mations, clôturée par une soirée tout à fait originale avec la présentation d'une comédie musicale à quelque 350 convives.

Un incontestable succès pour cette agence qui joue un rôle important au sein du projet, puisque la mission d'*Héliocom*, c'est le nom de l'agence (elle a été inaugurée dans les locaux de *Smeff Azur* en mars dernier) est de promouvoir la nouvelle implantation de l'entreprise et de prendre en charge toute sa communication. Thierry Biskup, directeur d'*Héliocom*, bénéficie pour cela de toute la confiance de Dominique Cordier qui pratique avec Freddy Lamberti (secrétaire général de *Smeff Azur*, et responsable développement et coordination) une politique de gestion d'équipe très axée sur l'implication et la délégation.

L'agence *Héliocom*, qui ne possède pas de liens juridiques avec *Smeff Azur*, est née d'une réflexion menée au sein de l'entreprise de climatisation autour des questions de communication et d'image. Son association au développement de la *Zac* de La-Fare-les-Oliviers est donc

très symptomatique des préoccupations de l'entreprise. On peut même dire qu'elle est le symbole d'une politique d'ouverture menée par Dominique Cordier. Ouverture sur le monde industriel, sur l'enseignement, la communication, le management, ... Le chef d'entreprise est un homme d'équipe et de contacts.

Outre Freddy Lamberti, on trouve notamment aux côtés de Dominique Cordier, président du conseil d'administration, un troisième partenaire clef en tête de l'organigramme de l'entreprise : Gérald March, qui est particulièrement chargé de la direction du SAV.

Exemple d'ouverture : *Smeff Azur*, qui a souscrit un engagement de qualité totale auprès de l'*Union des industries métallurgiques et minières* de la région *Paca*, est une entreprise très largement tournée vers les jeunes. Dotée d'un fort potentiel de jeunes diplômés ou stagiaires, elle s'intéresse de très près aux problèmes de formation. C'est pourquoi il n'est pas surprenant qu'ayant mené une réflexion sur l'emploi, Dominique Cordier et ses

collaborateurs en soient très vite arrivés à réfléchir sur l'opportunité d'associer l'enseignement à leur projet. Bilan : le 29 novembre dernier, en inaugurant le centre d'affaires de La-Fare-les-Oliviers, les chefs d'entreprises et acteurs de la vie économique régionale ont également inauguré la première phase d'installation d'un centre de formation.

Pour Dominique Cordier, le lancement d'un tel centre s'est vite avéré une nécessité « pour assurer l'avenir des métiers manuels du bâtiment, qu'il est devenu urgent de promouvoir de façon dynamique auprès de nos jeunes ». Ce centre de formation, que l'équipe de *Smeff Azur* a souhaité « voir émerger au sein même de ce village, là où, plus tard ces jeunes pourront trouver l'emploi et les motivations pour l'exercer », sera opérationnel dès mars prochain avec l'organisation de stages pour les salariés de *Smeff Azur*. Car il faut le souligner, l'objectif numéro un est bien de répondre, par une structure pédagogique adaptée aux conditions de terrain, aux attentes de la profession, et par conséquent des entre-

**LOUIS LE PRINCE-RINGUET
À GAUCHE DE
DOMINIQUE CORDIER
LORS DE L'INAUGURATION.**

prises. Une structure jetant ainsi un pont entre la connaissance et la pratique, facilitant les échanges et optimisant les apports.

Concrètement, le centre de formation hébergera des équipements les plus proches possible des équipements *in situ* (il est notamment prévu d'y installer une réplique exacte des stations d'essence équipées par *Smeff Azur* en froid commercial et climatisation), et sera susceptible d'accueillir des stagiaires pour des formations – type formation continue – c'est à dire opérationnelles « à la carte ». Les filières initiales ne sont bien sûr pas exclues, puisque dès la rentrée prochaine, une session de BEP devrait s'ouvrir à La-Fare-les-Oliviers, les procédures d'agrément « Education nationale » étant engagées. On pourra alors dire qu'un premier cap aura été atteint, en attendant la deuxième tranche d'implantations...

PIERRE MITEV