

RÉSEAU

FÉVRIER 98 • NUMÉRO 89



Savoir-faire

Accueil
téléphonique:
souriez, on
vous écoute !



LES 7 CLÉS

DE BOUTIQUE 2000

Tendances



Les voitures
prennent
des
couleurs

Produits

Elf Compétition
SX 5W30:
l'huile nouvelle
génération



24 Heures avec

Les Ulis-
Courtabœuf:
un service
à la carte

► Qualité

Les Elf d'Or 1997 ont été remis le 29 janvier dernier à l'auditorium de la Tour Elf. Une reconnaissance pour les partenaires techniques.



- DISTRIBUTION ET MATÉRIEL
- 1. Schlumberger Saint-Brieuc
- 2. Schlumberger Chambéry
- 3. Schlumberger Limoges

La maintenance aux premières loges



- BÂTIMENT
- 1. Sirems
- 2. Moulin
- 3. Cofubat



- GÉNIE CLIMATIQUE
- 1. Smef Azur Ile-de-France
- 2. Forclum Champagne
- 3. Smef Azur

« **P**as plus que l'on ne parle des trains qui arrivent à l'heure, on ne parle des stations qui tournent bien ». C'est par cette remarque qu'Antoine Clément, responsable de la division Développement et Techniques a ouvert la deuxième cérémonie des Elf d'Or. Avant de poursuivre : « Si les pistolets fuient, si l'affichage des prix est défaillant, c'est notre image de marque qui pâlit. » L'objectif de cette manifestation est justement de saluer les efforts accomplis par l'ensemble des sociétés de maintenance qui interviennent sur le réseau afin d'assurer la continuité du service. Et de récompenser les meilleures d'entre elles. « Cette remise de prix illustre l'importance qu'Elf accorde à la maintenance, considérée comme un maillon essentiel de la politique du Réseau », relevait Jean-Jacques Vienne, le responsable du département ingénierie. Les Elf d'Or s'inscrivent dans la logique de Daisy (voir Bloc-Notes). L'outil permettant de contrôler l'activité des sociétés de maintenance, est aussi utilisé pour évaluer leurs prestations. Celles qui remplissent le mieux leur cahier des charges

Clin d'oeil

Un petit matin, aux abords d'une station-service, d'étranges hommes s'activent autour des pompes. Puis, l'éclairage de la station s'interrompt, les frigos tombent en panne, la porte reste bloquée... Cette vidéo, conçue comme un pastiche de la série "Les envahisseurs" a été tournée à Toulouse - Suisse et diffusée lors de la cérémonie des Elf d'Or. Dans le rôle du client, Guy Dumas, responsable technique Elf Antar France ; dans celui du gérant rassurant, M. Molinier, qui tient cette station. Quant aux mystérieux intervenants, ils n'étaient autres que les techniciens des sociétés de maintenance du secteur...



- ELECTRICITÉ
- 1. Duteurtre
- 2. Cegelec
- 3. Sideme

sont susceptibles de recevoir un prix. Quatre spécialités ont été primées cette année : Génie climatique, Electricité, Bâtiment, Distribution et matériel. Trois fois nommé dans la catégorie Distribution et matériel, Schlumberger a réalisé le grand Chelem, mais nul doute que Sogen relèvera le défi en 1998. Les représentants de Saint-Brieuc n'étaient pas peu fiers de brandir leur trophée ! Au-delà de la satisfaction d'être désigné comme le meilleur opérateur de sa spécialité, chacun note l'originalité de la démarche entreprise par Elf. « La maintenance est le plus souvent considérée comme synonyme de coûts que l'on aimerait voir disparaître. Mais Elf sait bien que l'absence de maintenance entraînerait l'insatisfaction de ses clients et la perte de chiffre d'affaires », commentait Cyrille Pergentini, Elf d'Or Génie climatique pour Smef Azur. « C'est la reconnaissance du géant au petit Poucet », a pour sa part souligné le représentant de la société Duteurtre, Elf d'Or Electricité, rappelant ainsi que ces trophées récompensent aussi bien des grands groupes que des artisans. Un prix par région a également été remis au titre du partenariat : à Estodi, pour ATR, à Timelec pour INE, à Cofubat pour ESE et à Fordum Val-de-Loire, pour OSO. Le prix spécial du jury a été décerné à Sideme, pour sa compétitivité, sa fiabilité et sa percée sur le marché.

« Le défi qui se pose à nous comme à vous, sociétés de maintenance, c'est de réussir ce pont entre le maintien en bon état de service de dispositifs techniques qui ne demandent qu'à tomber en panne et l'exigence de clients qui souhaitent lors de chacun de leurs contacts avec nos stations, être correctement servis. Ce défi, c'est celui de l'amélioration de la qualité et de l'économie. » concluait Francis Jan, Directeur Réseau.